

ZELINČANIMA JAVNA TRŽNICA

Prehrambena nezavisnost i poljoprivreda kao prioritet, a ne problem.

- Izgraditi adekvatna tržnicu

To bi bio maloprodajni prostor tržnice na kojoj bi prvenstveno zauzimali domaći proizvođači s ponudom vlastitih, svježih, domaćih proizvoda, kao mjesto gdje se trže domaći, svježi i kvalitetni proizvodi.

Strateške su smjernice temeljni planski dokument politike razvoja poljoprivrede kako bi točno znali koji su ciljevi, cjelokupne poljoprivrede i poljoprivrednih proizvođača na području grada Svetog Ivana Zeline.

- Poticati ćemo ekonomski održive poljoprivrede i mala poljoprivredna gospodarstva
- Pomoć OPG-ovima, plasiranje domaćih proizvoda „od polja do stola“. Na području grada ima puno OPG-ova, udruga i drugih lokalnih proizvođača. Njima treba dati podršku i vidljivost.
- „Virtualna tržnica“,
- Edukacija i tribine o novim zakonima, uvjetima i mogućnostima poticanja poljoprivredne proizvodnje
- Turistička ponuda i promocija
- Zelene održive politike

Cilj mog tima je potaknuti potražnju i ponudu „od polja do stola“. Poticati ekološki pristup u poljoprivrednoj proizvodnji kroz poticaje prema krajnjim prodavateljima, odnosno korisnicima.

Pokrenut ćemo razvoj malih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava koje ćemo povezati kroz proizvođačke organizacije i poljoprivredne centre međusobno povezati sa

znanstvenicima i drugim stručnjacima koji će im pomoći u unaprjeđenju proizvodnje i plasiranju proizvoda.

Zelina i Zelinčani zaslužuju i trebaju dobiti svoju tržnicu s raznolikom ponudom, a boje, zvukovi i mirisi zelinske tržnice, koji se mijenjaju s godišnjim dobima predstavljaju i prvorazrednu turističku atrakciju što pridonosi imidžu (brandu tržnica), a upravo ti proizvodi bili bi temelj gastronomske ponude Zeline. Trenutno rješenje nije privlačno ni za prodavače, ni za kupce. Treba pronaći načina da grad ponovno uđe u vlasništvo započete tržnice i osigura kvalitetniju distribuciju proizvoda lokalnih poljoprivrednih proizvoda.